

Microsoft Security Forum 2020

A-4



#digitaltrust

～MSの失敗と経験から学ぶ～ 社内コンプライアンスの過去・現在・未来

日本マイクロソフト株式会社
業務執行役員 政策渉外・法務本部 副本部長
弁護士 舟山 聡

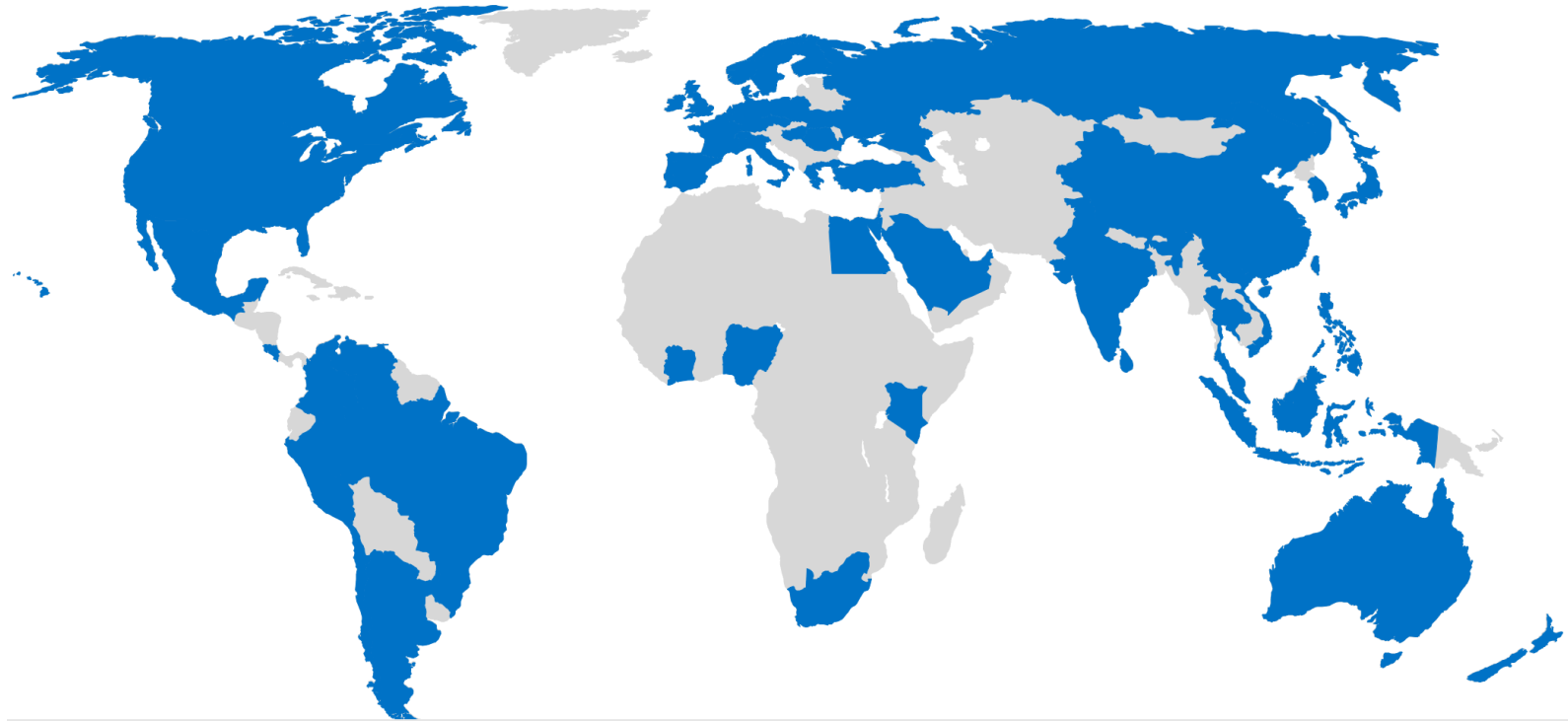


本日のトピック

1. 政策渉外・法務本部について
2. 過去のコンプライアンス事例のご紹介
3. 社内コンプライアンスの取組み
4. 今後の社内コンプライアンス

政策渉外・法務本部について

政策渉外・法務本部（CELA）



多様性

正社員 1500名以上

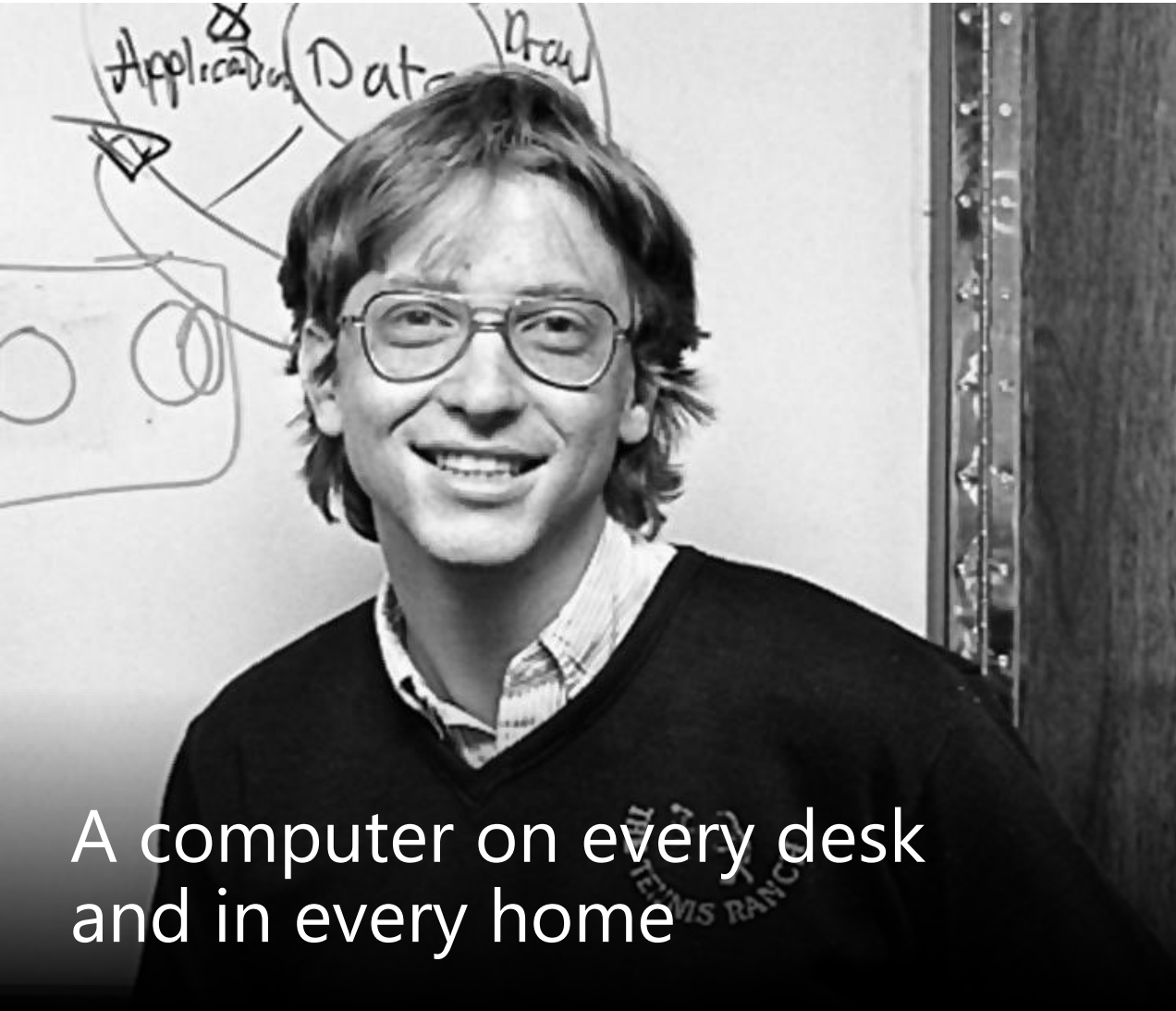
グローバル

100以上の都市
50以上の国

イノベーション

新しい技術を
積極的に採用

Transformation in MS



 **AI & Cloud**

Windows & Office

“Businesses and users are going to embrace technology only if they can trust it.”

Satya Nadella
Chief Executive Officer
Microsoft Corporation

信賴



過去のコンプライアンス事例のご紹介

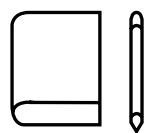
ライセンスコンプライアンス (1/5)

ライセンスコンプライアンス

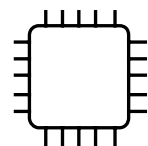


ライセンスコンプライアンス

当時の対応アプローチ



教育啓発



技術的対応



法政策的対応

ライセンスコンプライアンス



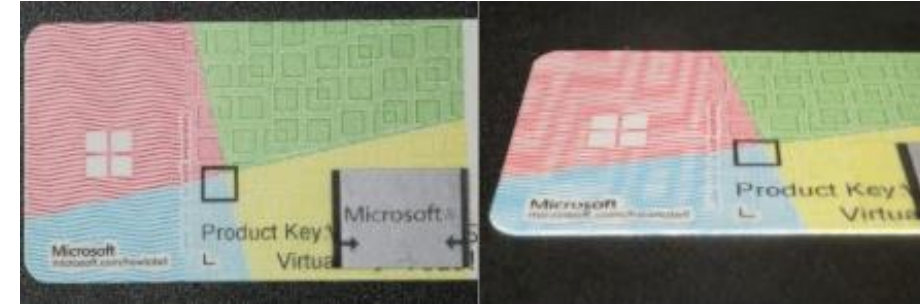
The screenshot shows the Microsoft 'How to Tell' page. At the top, there's a navigation bar with links: Microsoft, How to Tell, ホーム, 確認事項, 販売店, ライセンス, 偽造品の報告. Below this, a large banner features the text '理解し、確認して、自信を持って購入する' (Understand, confirm, and buy with confidence) and a subtext 'お使いの Microsoft ソフトウェアおよびハードウェアが正規品であるかどうかを確認する方法を学びます。' (Learn how to check if your Microsoft software and hardware are genuine). A '詳細 >' button is present. Below the banner, three icons represent different sections: a shopping cart for '販売店' (Retailer), a key for 'ライセンス' (License), and a group of people for '偽造品の報告' (Report counterfeit). Each section has a brief description and a '詳細 >' or '行動する >' button.

販売店
より安全に買い物をするためのヒントを学ぶか、またはマイクロソフトから直接購入します。
[詳細 >](#)

ライセンス
お使いのマイクロソフト製品が正しいライセンスを受けていることを確認します。
[詳細 >](#)

偽造品の報告
偽造ソフトウェアを受け取った可能性がありますか? マイクロソフトに報告してください。
[行動する >](#)

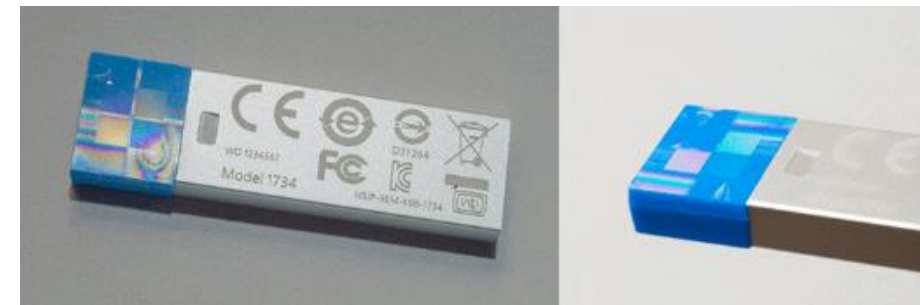
COAラベル



プロダクトキーラベル



USBホログラム



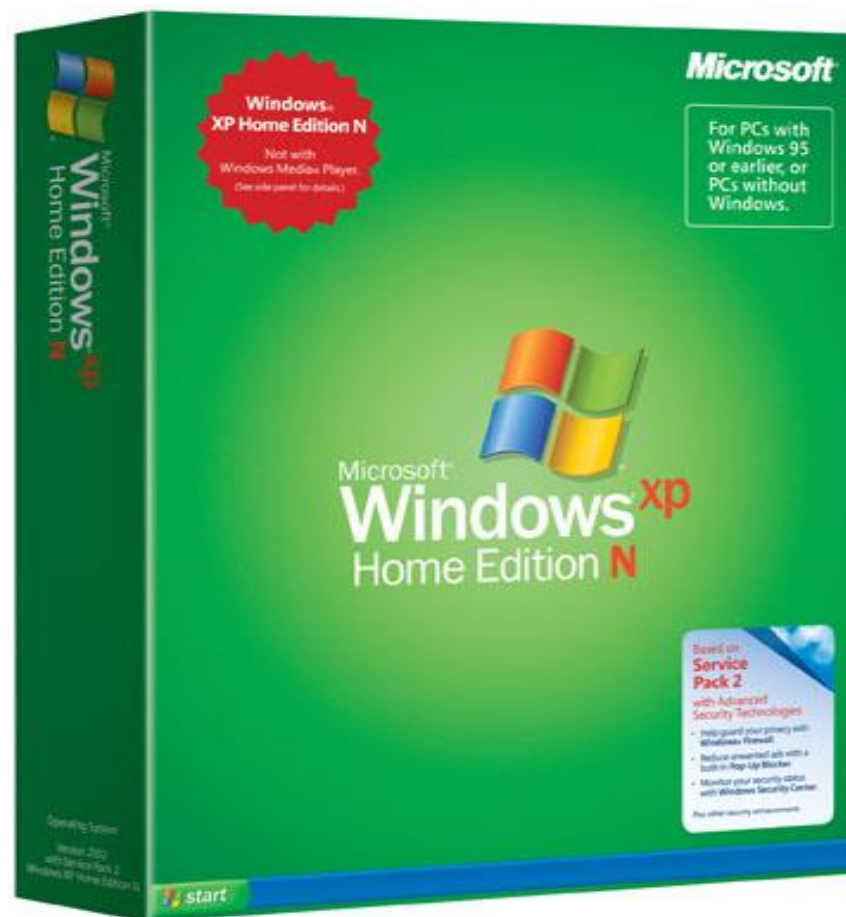
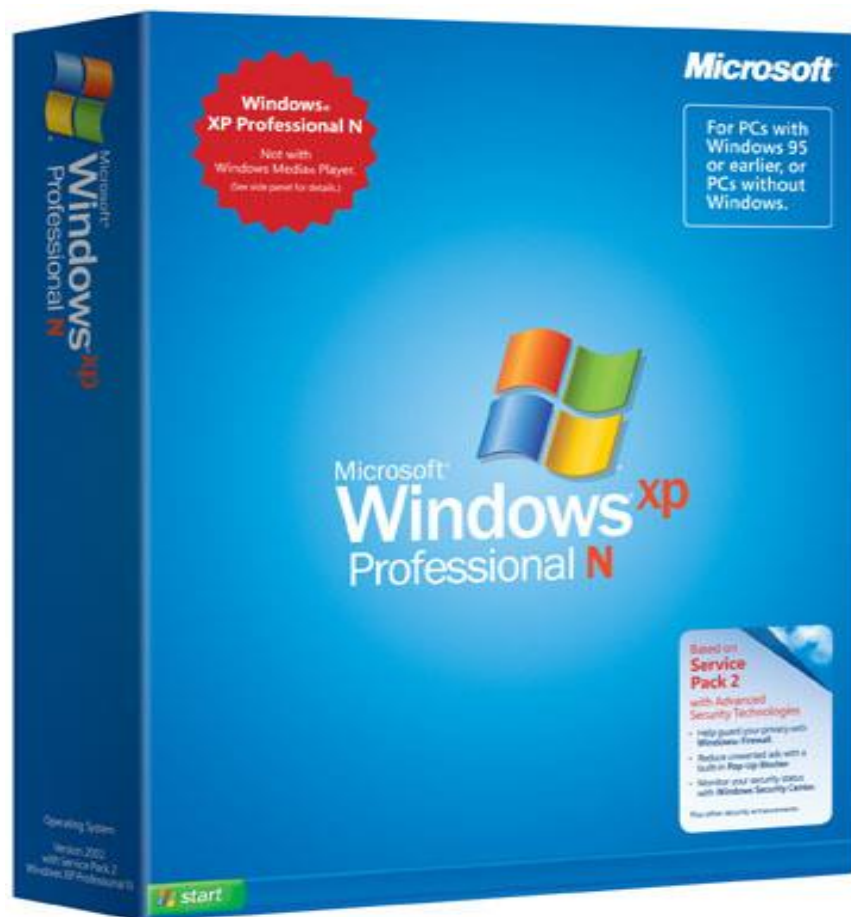
<https://www.microsoft.com/ja-jp/howtotell/default.aspx>

Microsoft
Security Forum 2020



独禁法コンプライアンス (2/5)

独禁法コンプライアンス



独禁法コンプライアンス

Microsoft | Stories Our Company ▾ Our Products ▾ Blogs & Communities ▾ Press Tools ▾

Microsoft Announces Principles to Guide Future Development of Windows

July 19, 2006 |



WASHINGTON — July 19, 2006 — Recognizing the important role the Windows® operating system plays in the global information economy, Microsoft Corp. today announced a [set of voluntary principles](#) to help guide the future development of the Windows desktop platform worldwide, starting with Windows Vista™.

In a speech hosted by the New America Foundation at the National Press Club in Washington, D.C., Microsoft General Counsel Brad Smith said these principles will continue to apply after major parts of the U.S. antitrust ruling expire in November 2007.

“Our goal is to be principled and transparent as we develop new versions of Windows,” Smith said. “These voluntary principles are intended to provide the industry and consumers with the benefits of ongoing innovation, while creating and preserving robust opportunities for competition. The principles incorporate and go beyond the provisions of the U.S. antitrust ruling.”

The principles, which consist of 12 tenets, are divided into the following three general categories:

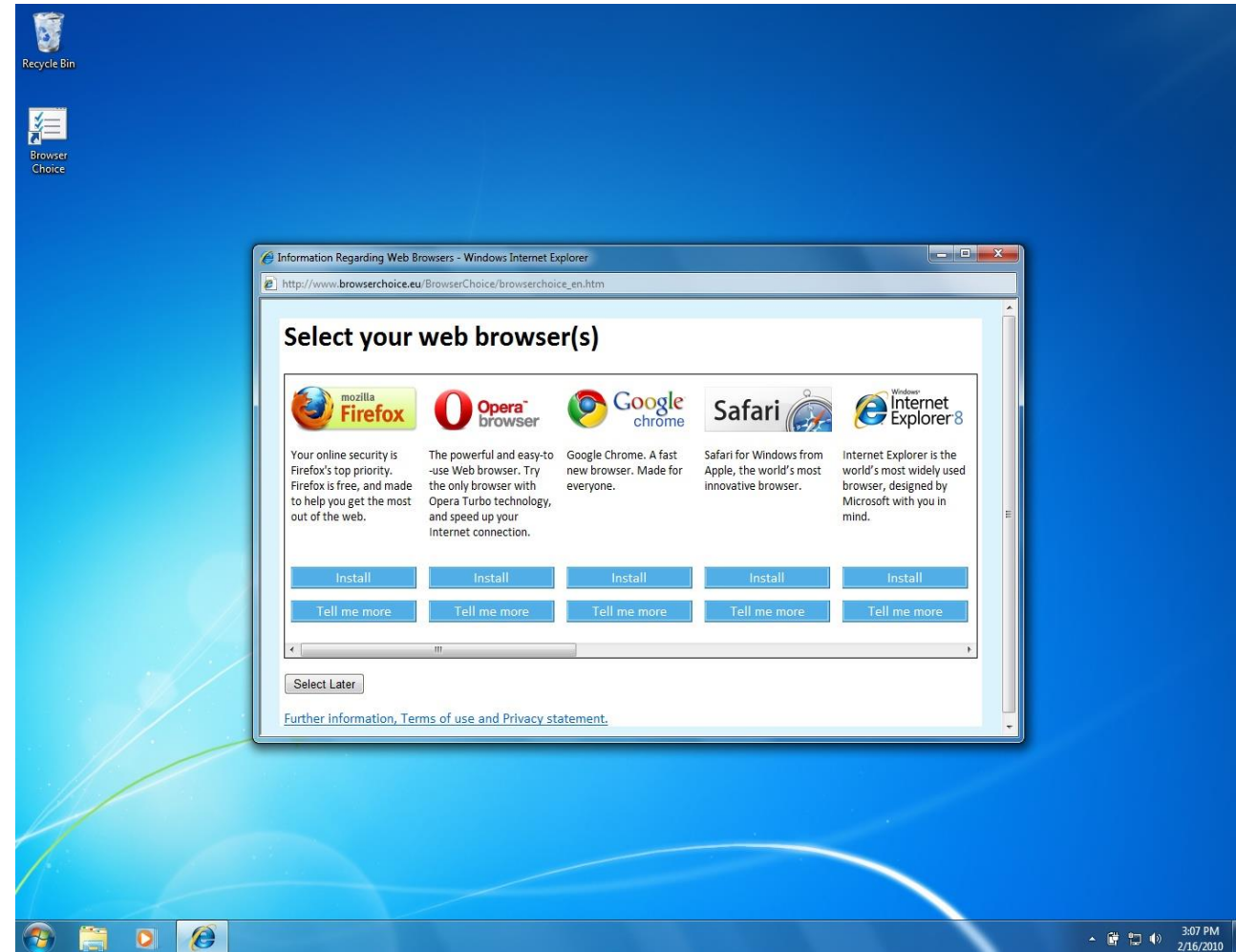
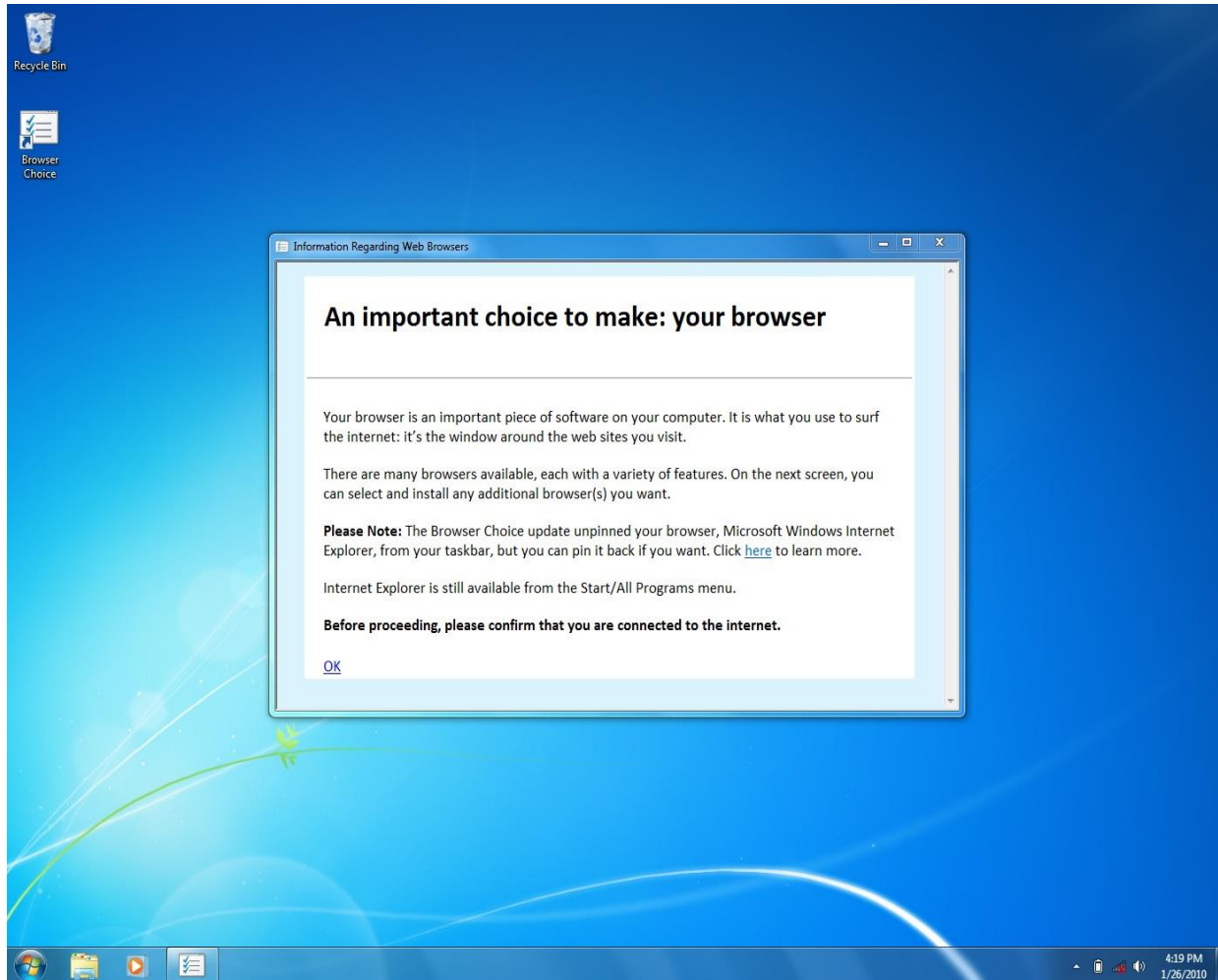
- **Choice for Computer Manufacturers and Customers.** Microsoft is committed to designing Windows and licensing it on contractual terms so as to make it easy to install non-Microsoft® programs and to configure Windows-based PCs to use non-Microsoft programs instead of or in addition to Windows features.

Windows製品の開発原則

1. 製造事業者とお客様に選択肢を提供する。
2. 開発者に機会を提供する。
3. ユーザーに相互運用性を提供する。

<https://news.microsoft.com/2006/07/19/microsoft-announces-principles-to-guide-future-development-of-windows/>

独禁法コンプライアンス



データ保護コンプライアンス (3/5)

データ保護コンプライアンス

 Microsoft | Official Microsoft Blog Microsoft On the Issues The AI Blog Transform

Protecting customer data from government snooping

Dec 4, 2013 | [Jeffrey Meisner - Microsoft News Center Staff](#)



*The following post is from **Brad Smith, General Counsel & Executive Vice President, Legal & Corporate Affairs, Microsoft.***

Many of our customers have serious concerns about government surveillance of the Internet.

We share their concerns. That's why we are taking steps to ensure governments use legal process rather than technological brute force to access customer data.

Like many others, we are especially alarmed by recent allegations in the press of a broader and concerted effort by some governments to circumvent online security measures – and in our view, legal processes and protections – in order to surreptitiously collect private customer data. In particular, recent press stories have reported allegations of governmental interception and collection – without search warrants or legal subpoenas – of customer data as it travels between customers and servers or between company data centers in our industry.

If true, these efforts threaten to seriously undermine confidence in the security and privacy of online communications. Indeed, government snooping potentially now constitutes an “advanced persistent threat,” alongside sophisticated malware and cyber attacks.

In light of these allegations, we've decided to take immediate and coordinated action in three areas:

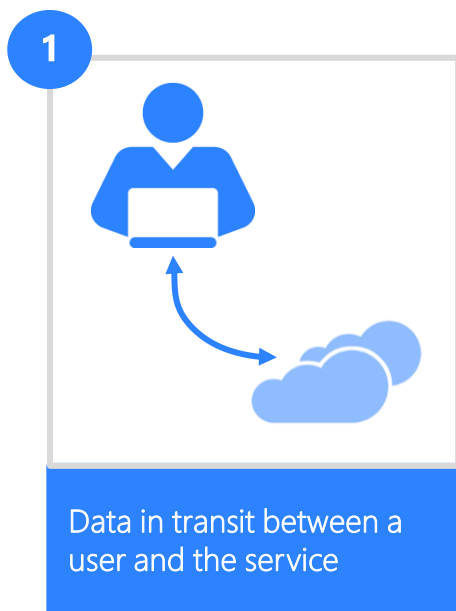
政府機関からのデータ保護

1. 暗号化。
2. 法的対応と異議申立。
3. コードの透明性確保。

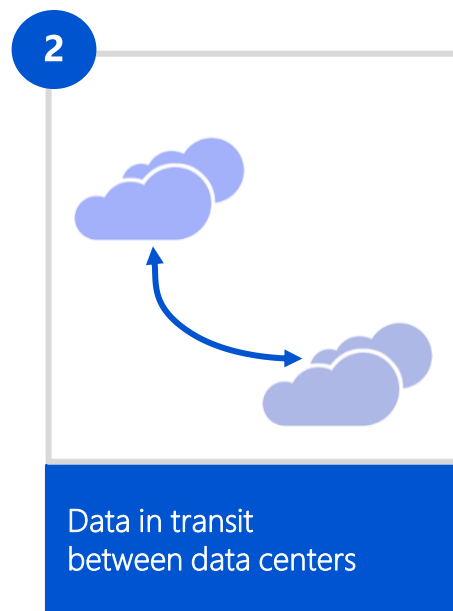
<https://blogs.microsoft.com/blog/2013/12/04/protecting-customer-data-from-government-snooping/>

データ保護コンプライアンス

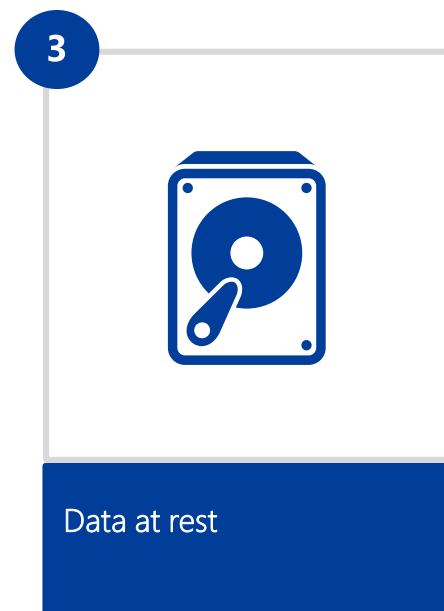
End to Endでのデータ暗号化のコミットメント



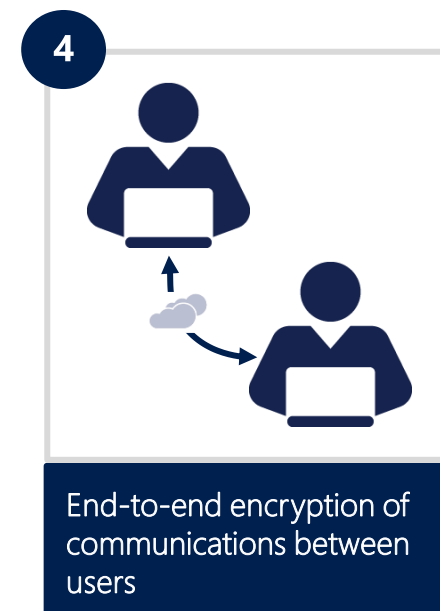
Protects user from interception of their communication and helps ensure transaction integrity



Protects from bulk interception of data



Protects from removal of physical media



Protects from interception or loss of data in transit between users

データ保護コンプライアンス

特定の技術関連データと輸出管理

Microsoft Service Trust Portal コンプライアンス マネージャー トラストドキュメント 業界と地域 セキュリティ センター リソース マイ ライブラリ



Data Protection Resources

Information about how Microsoft cloud services protect your data, and how you can manage cloud data security and compliance for your organization.

開始日を選択	to	終了日を選択	ドキュメントの種類	Cloud Service	Industries
Audited Controls Compliance Guides FAQ and White Papers GRC Assessment Reports ISO Reports Microsoft 365 Quarterly Pulse Report PCI DSS Pei >					
<input type="checkbox"/> タイトル	シ リ ズ	説明	日付 ↓		
<input type="checkbox"/> Data Classification & Sensitivity Label Taxonomy <small>NEW</small>		A white paper designed to help your organization create a Data Classification framework and map this to sensitivity labels using Microsoft 365 Security & Compliance Centre... 詳細の表示	2020-03-05	...	
<input type="checkbox"/> Microsoft Security Program Policy <small>NEW</small>		Microsoft Security Program Policy - Last Updated in January 2020	2020-02-26 (updated)	...	
<input type="checkbox"/> Microsoft Security Policy <small>NEW</small>		Microsoft Security Policy - Last Updated in January 2020	2020-02-26 (updated)	...	

MSFT Azure Export Controls White Paper - March 2018 EURevisionFinal.pdf ↓

MSFT O365 Export Controls White Paper revised for EU October 2019.pdf ↓

4.2. Office 365 features to manage potential export control risks

...In addition, Office 365 offers end-to-end encryption features that can provide customers with significant technical measures to manage and help protect against export control risks, as enabled by the new EAR rules regarding "End-to-End Encryption,"...

<https://servicetrust.microsoft.com/>

海外汚職防止法コンプライアンス (4/5)

海外汚職防止法コンプライアンス

 Microsoft | Microsoft On the Issues The Official Microsoft Blog The AI Blog Transform

Microsoft President Brad Smith email to employees: There is no room for compromise when it comes to ethical business practices

Jul 22, 2019 | [Microsoft Corporate Blogs](#)



Microsoft president Brad Smith sent the following email to all Microsoft employees following announcements by the U.S. Department of Justice and the U.S. Securities and Exchange Commission that they had reached an agreement with Microsoft to settle claims of violations of the Foreign Corrupt Practices Act.

From: Brad Smith

Sent: July 22, 2019

To: Microsoft – All Employees

Subject: There is no room for compromise when it comes to ethical business practices


I'm disappointed to share some news today that I hope we'll never need to repeat – about the announcement of an agreement with the U.S. Department of Justice (DOJ) and Securities and Exchange Commission (SEC) to settle claims of violations of the Foreign Corrupt Practices Act, or FCPA.

事案と対応策の公表

1. 公共営業における値引の透明化プログラム。
2. ISO 37001への準拠。
3. 機械学習モデルを用いたコンプライアンス対応。

<https://blogs.microsoft.com/on-the-issues/2019/07/22/microsoft-president-brad-smith-email-to-employees-there-is-no-room-for-compromise-when-it-comes-to-ethical-business-practices/>

海外汚職防止法コンプライアンス 社内規定やツールの整備

 Microsoft SharePoint

GENERAL SHARE FOLLOW

MS Policy Ask PIA My Subscriptions Send Site Feedback Archive Updates Search Policies & Procedures

Finance and Accounting

Legal Compliance and Ethics

Anti-Corruption

Gifts Hospitality and Travel

Insider Trading and Disclosure of Financial Information

Competition and Trade

Product Readiness

Reporting Concerns

Acting for Microsoft

Protecting and Managing Information

Purchasing and Supplier Compliance


Sales Marketing and Services

Work Environment

Legal Compliance and Ethics

We build trust with our customers, governments and representatives by making ethical choices and acting with integrity. Use these policies to help you make good decisions.

☐ Subscribe me to notifications for this category [Subscribe](#)



Executive Leader
Matthew Penarczyk

Anti-Corruption

[Anti-Corruption Policy](#)

[Procedure for Hiring Decisions Involving ...](#)

[Trustworthy Representatives Policy](#)

Gifts Hospitality and Travel

[Giving Gifts, Hospitality & Travel to Gover...](#)

[Giving Gifts, Hospitality, and Travel to Co...](#)

[Accepting Gifts, Hospitality, and Travel](#)

Insider Trading and Disclosure of Financial Information

[Restricted Trading Window Policy](#)

[General Insider Trading Policy](#)

[Financial Information Disclosure Policy](#)

Competition and Trade

[Worldwide Trade Compliance Policy](#)

[Business Development Deal Approval Poli...](#)

[Microsoft Fair Competition Policy](#)

Product Readiness

[Accessibility Policy](#)

[Global Readiness Policy](#)

[Freedom of Expression Policy](#)

Reporting Concerns

[Reporting Concerns About Misconduct](#)

Acting for Microsoft

Travel, Gifts, & Hospitality Tool for Government Officials Help Feedback Satoshi Funayama (CE... @

Home Show me How Country Limits | SOE List Requestors Approvers Events All Other

Welcome to the Travel, Gifts & Hospitality Tool. All travel, gifts, and hospitality to government officials must have a legitimate purpose and be given openly and transparently.

Use this tool to get pre-approval for gifts and hospitality to government officials that exceed the limit for the official's country, or where country conditions otherwise require pre-approval, and for all travel and lodging for government officials.

[Create A Request](#) [New to this tool?](#)

My Requests

Total0

Initiated0

In Progress0

Finalized0

My Approvals

Total0

Needs Attention0

Events

Upcoming7

Created by me0

Reference Material

Policy - Govt Officials

Pre-Request Check (Country Limits)

Excel Group Template

CELA Web Template Letters

Training Videos

My First Request (9 min)

Group Request With XL Template (10 min)

My First Approval (10 min)

Common Mistakes (5 min)

Microsoft

[Internal Privacy Notice](#)

Microsoft Corporation | One Microsoft Way, Redmond, WA 98052

This application uses only essential cookies required for authentication.

海外汚職防止法コンプライアンス

1. High Risk Deal (HRD) Dashboard

Analytics that identify which transactions require additional review



2. Review Dashboard

Summary view of riskiest transactions & review status



3. Review Tool

Transactions above threshold feed into this tool which tracks the review status of each transaction and documentation

Proactive Risk Management Review Tool									
My Deals									
Create, Review and update your deals									
New Deal Area Region Quarter Apply									
Enrollment ID	Risk Score	Full Contract Value	Customer	Segment	Review Status	Time To Closure	Area	Region	Sales Location
123456789	91	\$1,234,567	Customer A	Government	Pending SME Responses	21 Days	Area A	Region A	FY16 Q4
123456789	86	\$1,234,567	Customer B	Government	Pending CAC Manager Sign-off	21 Days	Area A	Region A	FY16 Q4
123456789	84	\$1,234,567	Customer C	Government	Pending SME Responses	21 Days	Area A	Region A	FY16 Q4
123456789	83	\$1,234,567	Customer D	Government	Pending Finance Review	21 Days	Area A	Region A	FY17 Q1
123456789	82	\$1,234,567	Customer E	Government	Pending Finance Review	21 Days	Area A	Region A	FY16 Q4
123456789	82	\$1,234,567	Customer F	Government	Pending Finance Review	21 Days	Area A	Region A	FY17 Q1

4. HRD Action Framework

Recommended next steps based on risk flag and risk attribute

Action Framework – Large Discount			
Risk	Documents to collect (if available)	SME to ask	WHAT & HOW to Validate
Large Discount - 1. Identify the presence of unapproved commitments (i.e. side agreements)	External Documents: Emails exchanged between AM/AE/PSE with partner(s) and end-customer while negotiating the deal (including negotiation over T&E, gifts, giveaways, marketing funds, BFFs, other)	AM/AE/PSE LSS Business Desk	Compare the external vs. internal content: - Identify all commitments made by MS to the partners and/or end-customer which were not documented in the final Microsoft agreements - Identify all commitments made and compare the approval dates within the internal communications, regardless if the concession was rejected
Large Discount - 2. Document or potential corrupt or improper behavior	Internal Documents: Emails exchanged between AM/AE/PSE and LSS/BD while negotiating the deal, regardless if the concession was approved or rejected		Compare the external vs. internal content: - Identify evidence of excessive beneficial offers or requests to the partners - Identify partner approvals or rejections to excessive offers - Review the key dates for when an offer was communicated and rejected/approved, and determine if the dates of internal approvals follow an appropriate, sequential timeline
WHEN to raise an issue			
Presence of commitments which were not documented in the Microsoft agreements Instances of commitments made before receiving internal approvals			
The partner's documented offer or request is in excess of the customer's request or needs There is evidence of atypical concessions to a deal, such as personal gifts, excessive T&E charges, BFF(s), giveaways, marketing funds, etc. Communications have vague or unclear language with regard to concessions			

*Commitments = T&E, gifts, giveaways, marketing funds, BFFs, others

プライバシー (EU GDPR) コンプライアンス (5/5)

EU GDPR コンプライアンス

お客様向けの情報・ツール提供

 Microsoft | セキュリティ センター セキュリティ ▾ プライバシー ▾ コンプライアンス ▾ 製品とサービス 表示を増やす ▾

すべて Microsoft 製品 ▾ 🔍 🛒 👤

Microsoft Cloud で個人のプライバシーを保護する


Microsoft 365 ブログを読む



ブログ「GDPR の下で個人のプライバシー権を安全に守る Microsoft Cloud のインテリジェントクラウド」をぜひご一読ください。Microsoft 365 および Microsoft Cloud で組織でコンプライアンスを遵守する方法など、一般データ保護規則 (GDPR) に関する重要なトピックがまとめられています。

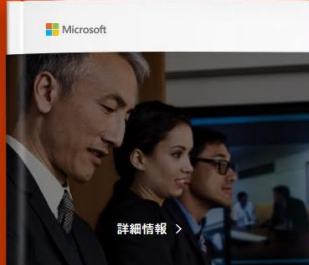
GDPR の詳細情報

個人のプライバシーを保護する




Web キヤストを見る >

Microsoft 365 でプライバシーを実現する



詳細情報 >

コンプライアンス遵守に向けたデータ ガバナンス



詳細情報 >

GDPR に関するその他のリソース

?

GDPR に関してよく寄せられる質問

お客様に対する Microsoft の契約上の責任と GDPR コンプライアンスへの Microsoft 自身の取り組みについて説明します。

詳細情報 >

≡

コンプライアンス マネージャー

継続的なリスク評価の実施、実行可能な分析情報の取得、コンプライアンス プロセスの簡素化を行います。

コンプライアンス マネージャー >

🔒

セキュリティ/コンプライアンス センター

Microsoft 365 セキュリティ/コンプライアンス センターでは、セキュリティおよびコンプライアンスのコントロールを確認できます。

セキュリティ/コンプライアンス センター >

📄

コンプライアンス ソリューションのご紹介

インテリジェンスを活用してリスクを軽減する統合ツールについて説明します。

詳細情報 >

📖

データ ガバナンスと GDPR

GDPR とデータ ガバナンスに関する e-Book は、効果的なコンプライアンス プログラムを策定するのに役立ちます。

対話型 e-Book を利用する >

📋

ISO/IEC 27701

プライバシーのアカウントビリティと法令順守をサポートする国際標準。

詳細情報 >

GDPR コンプライアンスの成功事例 アカウンタビリティに関するドキュメント GDPR の詳細情報 GDPR に関するその他のリソース

<https://www.microsoft.com/ja-jp/trust-center/privacy/gdpr-overview>

EU GDPR コンプライアンス

社内対応

Our approach for the GDPR

Like our customers, Microsoft must ensure we have appropriate technical and organizational measures in place to meet our specific GDPR obligations and support the GDPR needs of our customers. The following sections share key parts of the approach we took with regard to the GDPR, some of our learnings, and examples of how we scaled our implementation efforts.

Defining scope

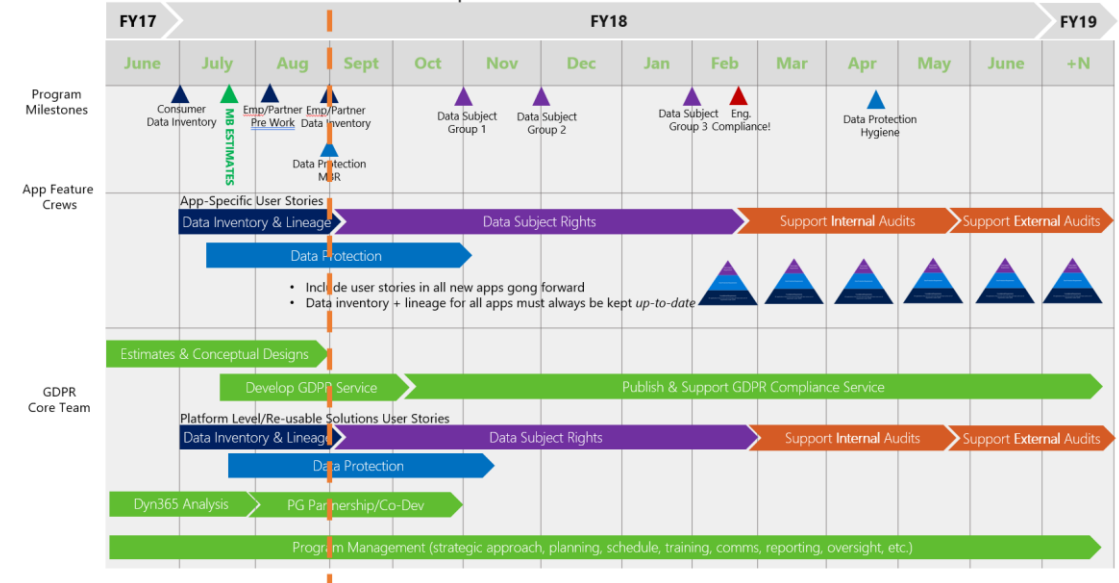
Once the GDPR was officially adopted on April 27, 2016, it was important to translate the GDPR's legal requirements into business requirements that were specific to Microsoft and more digestible for our privacy, compliance, and IT leaders. Our Corporate, External, and Legal Affairs team completed a significant legal analysis of the regulation to develop business requirements, called Business Implementation Requirement Documents (BIRDs), that our privacy experts and IT leaders could translate into controls, milestones, and workstreams.

Due to the GDPR's scale, prioritizing efforts and preventing workstream fragmentation were ongoing challenges. It was critical to envision and explicitly define an end

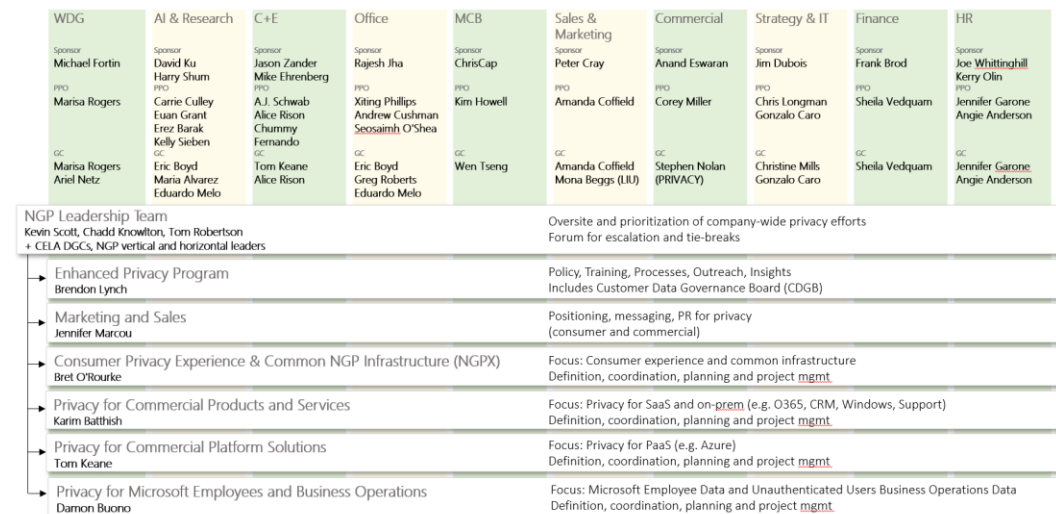
“It was imperative that our legal experts translate the GDPR's requirements into business requirements that our business and engineering teams could run with.”

—Alison Howard, Assistant General Counsel, Privacy & Regulatory Affairs, Microsoft

GDPR Readiness: Proposed Timeline



NEXTGEN PRIVACY ORG STRUCTURE



コンプライアンス マネージャー

コンプライアンスを1カ所から管理

Microsoft 365 Compliance Manager -
<https://servicetrust.microsoft.com/ComplianceManager/V3>

Public Preview

継続的なリスク評価

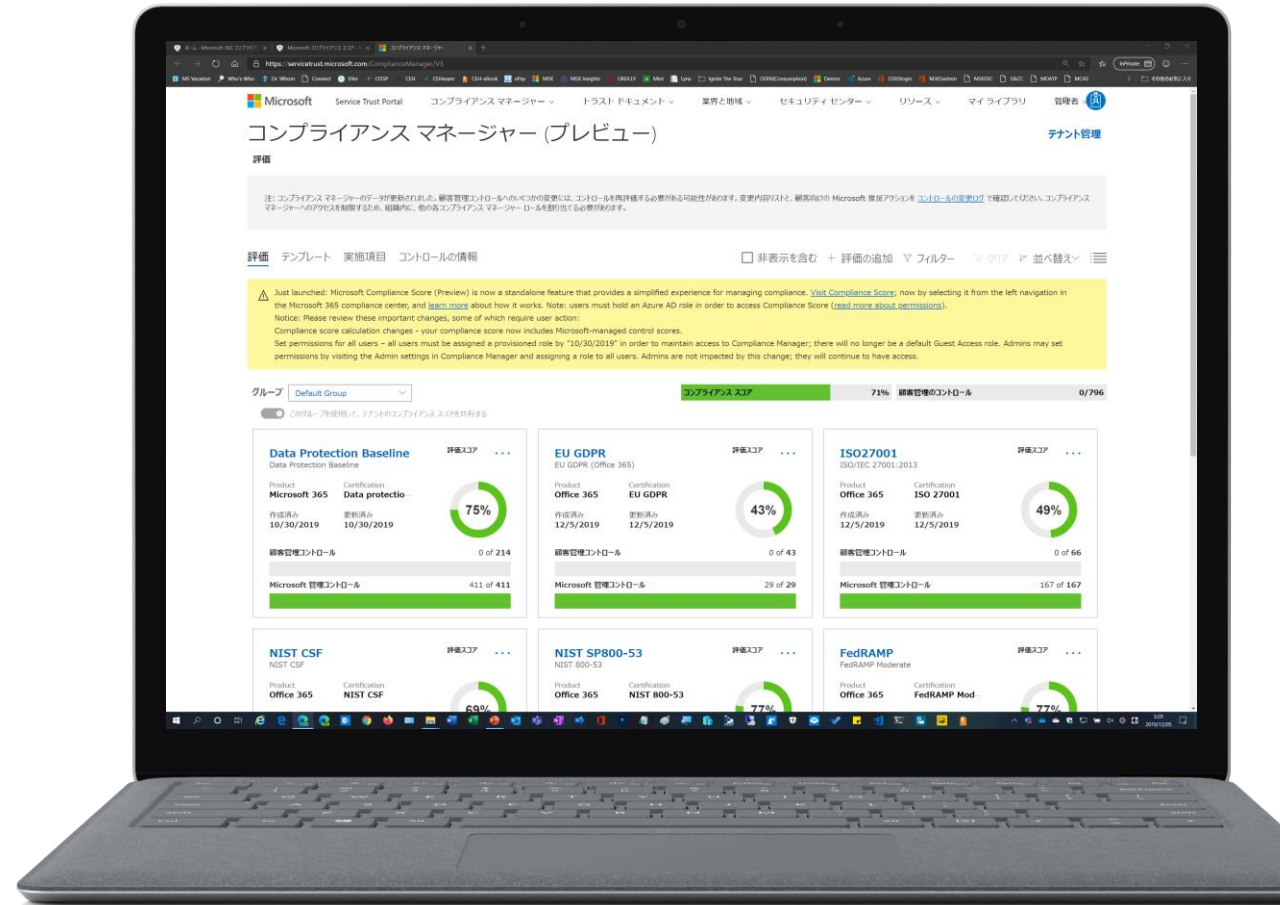
インテリジェントスコアは、規制や規格に対するコンプライアンス姿勢を反映しています。

実用的なインサイト

データ保護機能を向上させるための推奨。

コンプライアンスの簡素化

チーム間でワークフローを合理化し、監査準備のための詳細なレポートを豊富に作成。



コンプライアンス・マネージャーは、コンプライアンス・スコアと、データ保護とコンプライアンスの身長の概要、およびデータ保護とコンプライアンスを向上させるための推奨事項を提供するダッシュボードです。これは推奨事項であり、規制環境に従って顧客管理の有効性を評価および検証する必要があります。コンプライアンス マネージャーとコンプライアンス スコアからの推奨事項は、コンプライアンスの保証として解釈しないでください。

Microsoft
Security Forum 2020



社内コンプライアンスの取組み

社内コンプライアンスの取り組み

MSの社内コンプライアンスプログラムの進化

COMPLIANCE 1.0

2001 - 2007

- Board adopted compliance program and Standards of Business Conduct
- Office of Legal Compliance established

COMPLIANCE 2.0

2007-2015

- Anti-Corruption Policies adopted and Program Investments made
- Anti-Corruption Program Management Office established
- Anti-Corruption training added to annual Standards of Business Conduct course
- Discount Transparency & Pass-through Initiative launched
- BIF policies and procedures established and improved
- Enterprise Services controls launched and enhanced


COMPLIANCE 3.0

2015 - PRESENT

- Launched "Microsoft Runs on Trust" campaign
- Simplified policies
- Leveraged big data
- Partner compliance enhancements
- ISO 37001 publication and announcement

社内コンプライアンスの取り組み

Simplify Microsoft policies



Use big data to identify issues/trends

Encourage employees to report on concerns

Partner Compliance Program

Compliance
3.0

社内コンプライアンスの取組み

パートナーコンプライアンス

Microsoft OneVet | Entity 360

Anti-Corruption Check

Test_Babajan

Entity ID: efa8743d-0a6a-11e9-9461-0003f56a5b1
Address: Race course, Germany, Germany
Audience Type: Partners
Audience Sub-type: Affiliate: Anti-Piracy Enforcement Representatives (AP Reps); Authorized Device Distributor (ADD); Azure Certified Software Advisor (CSA); Chinese Representative; Cloud Solution Providers (CSP); Commercial Distributor (CD); CSP Tier 1 Distributor; CSP Tier 1 Reseller; CSP Tier 2 Reseller; EdULAR; Enterprise Direct Advisors (EDA); Government Partners (GP); Government Policy Consultants (GPCs); Government Sales Consultants (GSCs); Hosting; Licensing Solution Partners (LSPs, formerly known as LARs); Licensing Solution Provider (LSP); MAC exempt; MAC Multinational - Child; MAC multinational - Parent; MAC New partners; MAC Renewal Partners; Managed; Managed Reseller (MR); Marketing Development Partner; Multi-national child; Multi-national parent; Online Service Advisor (OSA); Online Software Advisors (OSA); Platinum Key Service (PKS) Providers; Service Provider License Agreement Reseller (SPLAR); Software Asset Management (SAM); Surface Authorized Device Reseller (SADR); Third-party Payment Suppliers (PPS); Third-party Reseller; Trade Suppliers; Unmanaged PARTNER ONE SUB - 4606519.15
Fiscal Year: FY19

Scenario: Step 1: Attach third-party risk report
Step Owner: Mira Makino (Affirma Consulting LLC)

Due Diligence Report Flags:

Reviews Documents (0) Questionnaires (0) Risk

The Partner Anti-corruption vetting team is committed to providing a comprehensive view of partner risks for reviewers and approvers. As an important step, for the first time we are displaying a partner risk score which incorporates results from recently established high risk partner data analytics program. A high risk score for the partner can be due to a variety of factors such as geography risks, serious corruption related red flags from third-party due diligence reports, receipt of high percentage of ECF funds, high percentage of credit-term extensions requested and other factors. Please leverage this comprehensive partner risk view to supplement local knowledge about partner trustworthiness to finalize the partner vetting decision.

Risk Score 40 medium

Top Five Risk Score Categories

Category	Description
Redflags (External Sources)	The partner has red flags identified through external sources (like purchased reports)
Business Trend	The partner has larger deals compared to peers
CELA Risk Tier	The partner does business in high risk countries
Public Sector	The partner does business in countries with high PS concentration
MDF	The partner has higher levels of MDF compared to peers

Give feedback on this tab
(This is a new tab and we are still learning. Please give your feedback to help us improve the model and views so we can all better protect Microsoft.)

Microsoft OneVet | Entity 360

E360 Discount % + Imbedded BI

Entity 360 PREVIEW

Entity Details: Castro, India, Score: 85

Summary: Entity Trustworthiness, Redflags (External Sources), 360 Relationship Analysis, Risk Escalated, Revenue, Discount, Returns, Business Trend, Tenure, Payments, Business Environment, Public Sector, Top Parent ID Details

Program: Transactions / Revenue, Scored Transactions / Revenue

Program	Transactions / Revenue	Scored Transactions / Revenue
EA	183 / \$142,163,141	183 / \$142,163,141
Open	159 / \$4,262,142	159 / \$4,262,142
Other	16 / (\$3,294,620)	0 / \$0
Select	159 / \$7,223,782	159 / \$7,223,782

Discount Percentages (%)

Discount % by Program: EA (62.41%), Open (8.81%), Select (13.03%)

Discount % by Geog: Area (82.48%), Australia (83.48%), Central and... (83.48%), France (83.48%), Germany (83.48%), India (83.48%), Japan (83.48%), Latin (83.48%), UK (83.48%)

Discount % by Date: FY17-Q1 (0%), FY17-Q2 (52.38%), FY17-Q3 (83.48%), FY17-Q4 (42.11%), FY18-Q1 (24.93%), FY18-Q2 (21.04%), FY18-Q3 (40.84%), FY18-Q4 (28.43%)

Discount % by Segment: Commercial (62.45%), Public Sector (9.93%)

Program	FY17-Q1	FY17-Q2	FY17-Q3	FY17-Q4	FY18-Q1	FY18-Q2	FY18-Q3	FY18-Q4	Total
EA	21.7%	20.12%	41.81%	40.68%	25.25%	19.36%	62.41%	27.53%	35.33 %
Open	11.41%	5.7%	36.5%	2.74%	0%	20.57%	0.01%	4.42%	14.47 %
Other	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0 %
Select	14.67%	18.14%	13.89%	3.23%	4.65%	42.38%	15.05%	43.22%	17.9 %

Microsoft
Security Forum 2020



今後の社内コンプライアンス

今後の社内コンプライアンス キーワードからの視点

DX：全ての会社はデジタルカンパニーへ

従業員の
データ盗難
を防止

退職予定者による
知的財産の盗難

データ
漏洩を
抑止

意図的または
意図しない漏洩、
機密情報または
機密情報

人事ポリ
シー違反の
対応

企業の人事ポリシーに
違反するアクションと
動作の検出
(ハラスメント、差別など)

インサイダーリスク

信頼

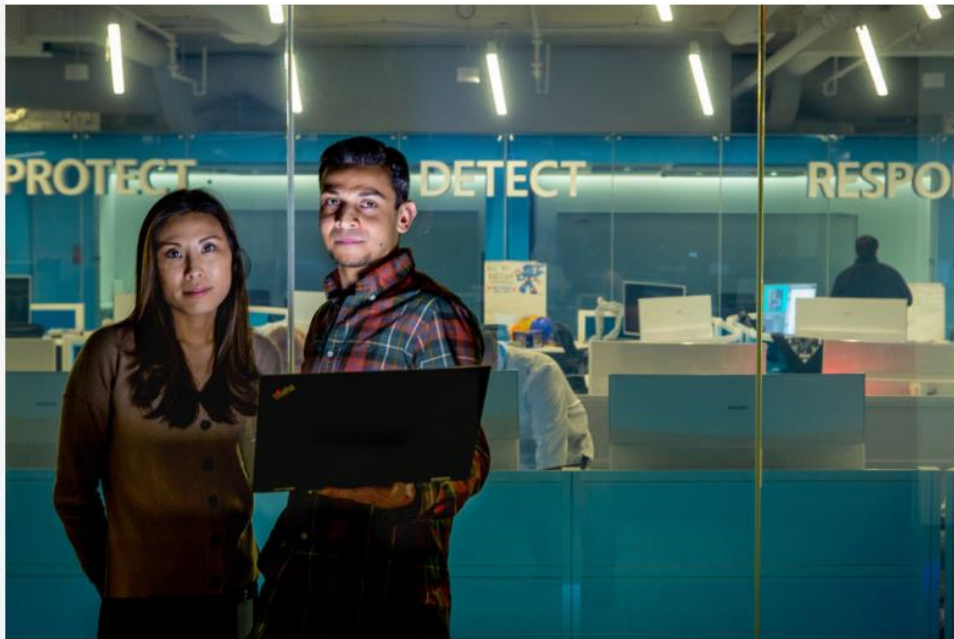
$(\text{Tech adoption} \times \text{Tech capability})^{\wedge} \text{Trust} = \text{Tech intensity}$

今後の社内コンプライアンス インサイダーリスクマネジメント

Microsoft | News Center マイクロソフトについて 製品情報 ブログ & コミュニティ 報道資料

Microsoft 365 の新ソリューションで機械学習を活用してデータ漏洩や内部攻撃を阻止する方法

2020年3月4日 | Japan News Center



Jennifer Langston
Feb 20, 2020

※ このブログは、米国時間 2 月 20 日に公開された "How Microsoft 365's new solution uses machine learning to stop data leaks and insider attacks" の抄訳です

マイクロソフト15万人の従業員で活用

1. CISOを中心に、各国のセキュリティチーム、プライバシーチーム、Microsoft 365のエンジニア、人事、法務などと連携し開発

2. Microsoft 365 や Windows OS、Azure クラウドサービスからの膨大な量のアラートと、機械学習アルゴリズムを組み合わせ、ユーザーの異常な挙動や潜在的风险のある挙動を特定。

<https://news.microsoft.com/ja-jp/2020/03/04/200304-insider-risk-management-microsoft-365/>

今後の社内コンプライアンス 可能な領域での連携拡大

信頼

"人を守ることができなければ、その人の信頼を得ることはできません。"

- Brad Smith (プレジデント兼最高法務責任者)

セキュリティ、プライバシー、コンプライアンスは、組織がその顧客のために活動できるよう Microsoft が支援するときの中心の原則です。

[ビデオを見る](#)



コンプライアンス

クラウドでデータ整合性を維持するための原則



セキュリティ

デジタルトランスフォーメーションのための安全な世界をどのように作ろうとしているかをご覧ください。

[詳細情報](#)



プライバシー

Microsoft はプライバシーの不可欠な価値を信じており、お客様のデータもお客様が制御できるようにしています。

[詳細情報](#)



コンプライアンス

Microsoft は地域の法律と規制を尊重し、幅広いコンプライアンス認証に対応しています。

[詳細情報](#)

Microsoft Security Forum 2020



#digitaltrust

本日のまとめ

本日のまとめ

1. 全ての会社が「デジタルカンパニー」となる中では、MSの過去の事例も、今後お客様に起きる事例かもしれない。
2. 「信頼」は、社内・社外におけるコンプライアンス対応のベースとなる。
3. ツール、データをもとに、インサイダーリスクを可視化するところから始めることができる。



#digitaltrust

© 2020 Microsoft Corporation. All rights reserved.

本情報の内容 (添付文書、リンク先などを含む) は、Microsoft Security Forum 2020 開催日 (2020年3月12日) 時点のものであり、予告なく変更される場合があります。
本コンテンツの著作権、および本コンテンツ中に出てくる商標権、団体名、ロゴ、製品、サービスなどはそれぞれ、各権利保有者に帰属します。